

Manažérska ekonomika

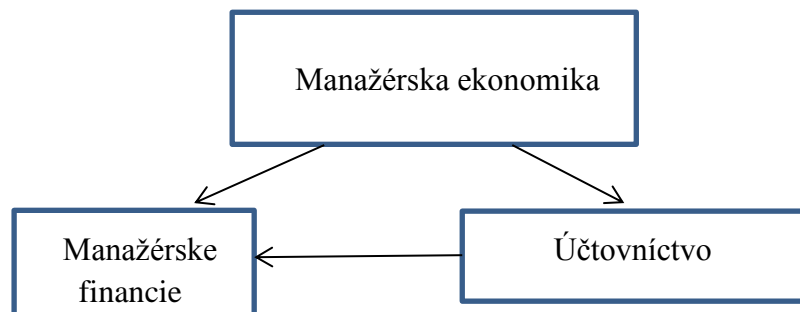
(skúška č. 4)

Cieľ predmetu

Pochopiť princípy ekonomického štýlu myslenia a zoznámiť sa s príkladmi jeho aplikácie v ekonomických analýzach účtovníka. Porozumieť fungovaniu ekonómie z makroekonomického a mikroekonomického hľadiska. Zoznámiť sa s etapami životného cyklu podniku. Porozumieť systému podnikových cieľov, plánov a funkcií. Osvojiť si praktické zručnosti využitia základných ekonomických metód a nástrojov.

Nadväznosť predmetu Manažérska ekonomika na ostatné predmety

Všeobecný prehľadový predmet, na ktorý nadväzujú ďalšie predmety, ktoré rozširujú a prehlbujú znalosti, vedomosti a praktické zručnosti certifikovaného účtovníka.



SYLABUS

Úvod do ekonómie

- 1. Ekonomický štýl myslenia (PR)**
 - 1.1 Princípy ekonomického myslenia a uvažovania
 - 1.2 Podstata a rola ekonomických modelov
 - 1.3 Makroekonómia a mikroekonómia

- 2. Základné ekonomické pojmy a princípy (PR)**
 - 2.1 Ekonomický statok a ekonomická vzácnosť
 - 2.2 Kategória ekonomických zdrojov – práca, príroda, kapitál
 - 2.3 Hranice produkčných možností a ekonomický rast

- 3. Formy ekonomickej organizácie (PR)**
 - 3.1 Centrálné plánovanie
 - 3.2 Trhový systém
 - 3.3 Zmiešaná ekonomika

- 4. Trh a trhová konkurencia (PR)**
 - 4.1 Segmenty a subjekty trhu

- 4.2 Ponuka a dopyt
- 4.3 Formy trhu
- 4.4 Trhová konkurencia a všeobecná rovnováha

Makroekonómia

5. Národný dôchodok a zamestnanosť (ZN)

- 5.1 Národný dôchodok a jeho kolobeh
- 5.2 Národný dôchodok a jeho meranie
- 5.3 Konceptia agregátnej ponuky a keynesiánsky prístup
- 5.4 Zamestnanosť a nezamestnanosť
- 5.5 Ekonomický rast a hospodársky cyklus

6. Peniaze v ekonomike (ZN)

- 6.1 Funkcie a formy peňazí
- 6.2 Peňažná ponuka
- 6.3 Dopyt po peniazoch

7. Makroekonomická politika (PR)

- 7.1 Ciele makroeconomickej politiky
- 7.2 Nástroje hospodárskej politiky
- 7.3 Faktory ovplyvňujúce agregátnu ponuku a agregátny dopyt

Mikroekonómia

8. Dopytová a ponuková funkcia (ZN)

- 8.1 Dopytová funkcia a pružnosť dopytu
- 8.2 Ponuková funkcia a pružnosť ponuky
- 8.3 Príklady dopytovo-ponukovej analýzy

9. Základy teórie výroby a nákladov (ZN)

- 9.1 Produkčná a nákladová stránka výrobného procesu
- 9.2 Výroba v krátkom a dlhom období
- 9.3 Ekonomické, hodnotové a finančné poňatie nákladov
- 9.4 Mikroekonomická analýza trhového správania firiem – využitie nákladových a výnosových kriviek

10. Trh výrobných faktorov (ZN)

- 10.1 Dopyt po výrobných faktoroch
- 10.2 Ponuka výrobných faktorov
- 10.3 Trh práce a tok kapitálu
- 10.4 Formy trhu, zlyhanie trhu a zásahy štátu

Medzinárodná ekonomika

11. Medzinárodný obchod (PR)

- 11.1 Význam medzinárodného obchodu a jeho prínosy
- 11.2 Protekcionizmus v medzinárodnom obchode
- 11.3 Regionalizmus v medzinárodnom obchode

12. Platobná bilancia (PR)

- 12.1 Položky medzinárodnej platobnej bilancie
- 12.2 Rovnováha, prebytky a deficity platobnej bilancie
- 12.3 Politiky zlepšovania platobnej bilancie

13. Menové kurzy (PR)

- 13.1 Základné systémy menových kurzov
- 13.2 Voľne plávajúci a riadený kurz
- 13.3 Menová intervencia

Podnik a internacionalizácia podnikových činností

14. Podnik a podnikanie (ZN)

- 14.1 Typológia podnikov
- 14.2 Založenie podniku a podnikateľský plán
- 14.3 Zánik podniku – konkurz a vyrovnanie, likvidácia, zrušenie podniku

15. Životný cyklus podniku (ZN)

- 15.1 Založenie a vznik
- 15.2 Rast a stabilizácia
- 15.3 Kríza a sanácia
- 15.4 Zrušenie a zánik

16. Združovanie podnikov (PR)

- 16.1 Koncentrácia a kooperácia
- 16.2 Fúzia a akvizícia
- 16.3 Strategická aliancia, clustery, virtuálne podniky

17. Spoločné a nadnárodné podniky (PR)

- 17.1 Spoločné podnikanie bez kapitálovej účasti
- 17.2 Spoločné podnikanie s kapitálovou účasťou
- 17.3 Joint Ventures
- 17.4 Nadnárodné podniky

18. Reštrukturalizácia podniku (PR)

- 18.1 Príčiny a dôvody k reštrukturalizácii podniku
- 18.2 Organizačná reštrukturalizácia
- 18.3 Procesná reštrukturalizácia

Riadenie nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia

19. Vzťahy medzi nákladmi, výnosmi a výsledkom hospodárenia (ZN)

- 19.1 Poňatie a klasifikácia nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia
- 19.2 Úloha zisku v podnikaní
- 19.3 Vzťahy medzi ziskom, objemom výroby, cenou a nákladmi

20. Manažérske poňatie nákladov (ZN)

- 20.1 Účelové členenie nákladov
- 20.2 Členenie nákladov podľa zodpovednosti za ich vznik
- 20.3 Kalkulačné členenie nákladov
- 20.4 Členenie nákladov z hľadiska potrieb rozhodovania

21. Kalkulačný systém (ZN)

- 21.1 Vymedzenie základných kalkulačných pojmov
- 21.2 Štruktúra nákladov v kalkulácii
- 21.3 Kalkulačné metódy a techniky
- 21.4 Využitie kalkulácii v riadení podniku

22. Systém plánov a rozpočtov (ZN)

- 22.1 Ciele systému plánov a rozpočtov
- 22.2 Transformácia podnikových plánov a rozpočtov na nižšej úrovni
- 22.3 Formy rozpočtov
- 22.4 Kontrola a plnenie rozpočtov

Marketing

23. Podstata a úloha marketingu (PR)

- 23.1 Význam a funkcie marketingu
- 23.2 Základné metódy a nástroje marketingu
- 23.3 Získanie informácií pre marketingové rozhodnutia

24. Marketingový mix, logistika a propagácia (ZN)

- 24.1 Marketingový mix
- 24.2 Marketingová logistika
- 24.3 Spôsoby a formy propagácie

25. Marketingový controlling a audit (PR)

- 25.1 Význam a funkcia marketingového controllingu
- 25.2 Marketingové ukazovatele
- 25.3 Význam a funkcie marketingového auditu

Logistika

- 26. Podstata a úloha logistiky** (PR)
- 26.1 Význam a funkcia logistiky
 - 26.2 Vybrané metódy a nástroje logistiky (ABC analýza, JIT, KAIZEN, KANBAN, Supply Chain Management)
- 27. Riadenie nákupu, zásob a predaja** (ZN)
- 27.1 Prístupy k riadeniu nákupu
 - 27.2 Prístupy k riadeniu zásob
 - 27.3 Prístupy k riadeniu predaja
 - 27.4 Reverzná logistika
- 28. Príklady využitia metód a nástrojov logistiky** (ZN)
- 28.1 Nákup
 - 28.2 Zásoby
 - 28.3 Predaj
- 29. Plánovanie výroby** (PR)
- 29.1 Pojem výroba – čo, ako a pre koho vyrábať
 - 29.2 Plánovanie výrobného programu
 - 29.3 Plánovanie výrobného procesu
- 30. Výrobná kapacita** (ZN)
- 30.1 Pojem výrobná kapacita
 - 30.2 Výrobná kapacita vnútro podnikových útvarov
 - 30.3 Výrobná kapacita podnikov
- 31. Produktivita** (ZN)
- 31.1 Vymedzenie pojmov produktivita
 - 31.2 Celková produktivita
 - 31.3 Produktivita práce

Investície

- 32. Makroekonomické a podnikové poňatie investícií** (PR)
- 32.1 Makroekonomické poňatie investícií
 - 32.2 Mikroekonomické poňatie investícií
- 33. Plánovanie investícií** (PR)
- 33.1 Plánovanie investícií a klasifikácia investícií v podniku
 - 33.2 Investičné projekty

Riadenie výkonnosti podniku

34. Rozbor výkonnosti podniku (PR)

- 34.1 Výkonnosť – prístupy k riadeniu výkonnosti
- 34.2 Metódy rozboru výkonnosti
- 34.3 Systémy ukazovateľov pre meranie a riadenie výkonnosti

35. Controlling a jeho úloha pri riadení výkonnosti podniku (PR)

- 35.1 Controlling – podstata a funkcie
- 35.2 Metódy a nástroje strategického a operatívneho controllingu
- 35.3 Začlenenie controllingu do organizačnej štruktúry podniku

36. Interný audit a jeho úloha pri riadení výkonnosti podniku (PR)

- 36.1 Interný audit – podstata, význam, funkcie
- 36.2 Vnútorná podniková kontrola
- 36.3 Začlenenie interného auditu do organizačnej štruktúry podniku

Použité skratky:

(PR) – prehľad – očakáva sa všeobecná znalosť pojmov, prehľad o problematike a schopnosť využiť tieto znalosti pre celkové ovládanie predmetného učiva

(ZN) – základná znalosť – očakáva sa základná znalosť a schopnosť aplikovať poznatky na praktických príkladoch

(KZ) – komplexné znalosti – očakáva sa komplexná znalosť a hlboká znalosť vrátane schopnosti spracovať príklady a prípadové štúdie simulujúce prax.

Odporúčanie pre spracovanie skúškového zadania vrátane bodového bonusu

1. Testové otázky – výber jednej správnej odpovede 20 bodov
2. Otázky s voľnou odpoveďou 20 bodov
3. Príklady a prípadové štúdie – overenie zručnosti ekonomického myslenia a praktických výpočtových zručností 60 bodov

Pozn.: Vedomosti a znalosti z tematických blokov Úvod do ekonómie (téma 1-4), Makroekonómia (téma 5-7), Mikroekonómia (téma 8-10) a Medzinárodná ekonomika (téma 11-13) budú tvoriť max. 30 % skúškového zadania.